

***EM COMEMORAÇÃO AO DIA MUNDIAL DO  
PRESERVATIVO FEMININO, PRUDENCE FAZ  
DOAÇÃO DE MAIS DE 20 MIL CAMISINHAS***



*A ação da empresa usa como gancho a data comemorativa para incentivar o uso do preservativo feminino, produto que o público ainda tem pouca familiaridade*

A Prudence, marca da DKT do Brasil, celebra esse ano o dia do preservativo feminino, 16 de setembro, com a doação de 20 mil camisinhas Prudence L'Amour, destinadas às ONGS Equipe Voluntária Brasil, do Rio Grande do Sul, Instituto Barong, em São Paulo, e às mulheres do Núcleo de Estudos da Prostituição de Porto Alegre.

A ação faz parte dos valores da empresa, que focam em projetos voltados ao planejamento familiar e prevenção das doenças sexualmente transmissíveis ao redor do mundo. “Somente em 2013, a DKT International distribuiu e comercializou 548 milhões de preservativos masculinos e femininos, resultando em 24 milhões de casais protegidos em 19 países”, explica Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil.



No dia 16 de setembro, a Prudence, junto à Equipe Voluntária Brasil, promove uma blitz com a distribuição de produtos, em bares e casas noturnas de Novo Hamburgo, São Leopoldo e Florianópolis, das 21h às 24h. Já em parceria com a rede de salão de beleza Soho, entregará kits com folder explicativo e preservativo feminino durante todo o dia 16/09 para todas as clientes que estiverem no salão de beleza. Vale lembrar ainda que esse mesmo kit-prevenção foi entregue em São Paulo dentro do Conjunto Nacional, em 12/09, em ação realizada com o Instituto Barong, expandindo ainda mais o conhecimento das pessoas em relação ao produto e a importância da sua utilização.

A doação serve ainda como incentivo para que as mulheres tomem as rédeas quando o assunto é a própria proteção, evitando se colocarem em riscos frente às negativas masculinas. Além disso, a ação é importante para que o público feminino conheça e experimente o produto, pois mesmo tendo sido lançado na década de 90, poucas pessoas conhecem seus benefícios ou têm intimidade com a sua aplicação. “Vale lembrar que além de poder ser colocada antes do início da relação, a fim de evitar a temida causa que pode quebrar o clima, o preservativo feminino ainda protege a região dos grandes lábios, o que fornece a proteção a outras doenças de contato”, afirma Denise.

## ***PRUDENCE L'AMOUR E VANTAGENS DA CAMISINHA FEMININA***

A linha Prudence L'Amour é comercializada em duas versões: tradicional, feita em látex, e premium, de poliuretano, opção para quem tem alergia ao látex. As embalagens contêm duas unidades e são comercializadas a preços competitivos no mercado brasileiro.

Alternativa ao preservativo masculino, a camisinha feminina oferece, como uma das suas principais vantagens, uma maior área de proteção. Cobrindo a região dos lábios vaginais, é possível prevenir com maior eficiência a transmissão de DSTs. Além disso, o anel externo pode estimular o clitóris com o atrito na relação sexual, gerando mais prazer.



Mais informações em <http://www.prudenceintima.com.br/preservativo-feminino>.

## **SOBRE A DKT**

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 20 programas de marketing social em 18 países - Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Ghana, Índia, Indonésia, México, Mianmar, Moçambique, Nigéria, Paquistão, República Democrática do Congo, Tailândia, Tanzânia, Turquia e Vietnã, sendo que Índia e China possuem dois projetos.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado, além da unidade de negócio voltada pra saúde da mulher. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

---

### **SD&PRESS CONSULTORIA**

---

(11) 3759-1333; [www.sdpress.com.br](http://www.sdpress.com.br); @sdpress; facebook.com/sdpress

---

**PAULA BALDUINO** [paula.balduino@sdpress.com.br](mailto:paula.balduino@sdpress.com.br)

---

**MARIANA LARSSON** [mariana.larsson@sdpress.com.br](mailto:mariana.larsson@sdpress.com.br)

---

**SERGIO DUARTE** [sergio.duarte@sdpress.com.br](mailto:sergio.duarte@sdpress.com.br)

---

SETEMBRO, 2014