



DKT DO BRASIL PARTICIPA DO XIX CONGRESSO PAULISTA DE OBSTETRÍCIA E GINECOLOGIA

Os destaques ficam por conta do AMIU, aparelho para aspiração manual intrauterina, e do pré-lançamento do coletor menstrual Prudence Softcup, uma nova proteção para as mulheres durante o ciclo menstrual

A DKT do Brasil, subsidiária da DKT International, empresa que trabalha com foco em planejamento familiar, participa do Congresso Paulista de Obstetrícia e Ginecologia, entre os dias 4 e 6 de setembro, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, divulgando dois produtos: o AMIU, aparelho que pode ser usado para substituir a curetagem, e o Prudence Softcup, coletor menstrual inédito no mercado brasileiro.

O AMIU é um aparelho para aspiração manual intrauterina que conta com duas versões: o aspirador Plus, com dupla válvula, que controla o vácuo auxiliada por um tampão com revestimento removível, e com uma gama completa de cânulas, de 4mm a 12mm, e o aspirador Simples, uma versão acessível do dispositivo para procedimentos menores e biópsias endometriais.

Este produto da DKT é uma alternativa à curetagem tradicional, oferecendo menor tempo na execução dos procedimentos, menor tempo de permanência da paciente no hospital e menor dose de medicamentos. A Organização Mundial da Saúde recomenda o uso do AMIU como o melhor método para esvaziamento do útero.

Para facilitar o procedimento do uso do AMIU, a DKT também conta Dilatadores de Denniston, que auxiliam na abertura gradual e rápida da cérvix, conhecido como colo do útero. Este kit conta com cinco modelos, leves e reutilizáveis com tamanhos diferentes que variam entre 5 e 14 milímetros.

Outro destaque da DKT no evento é o pré-lançamento do coletor menstrual Prudence Softcup, uma nova opção para as mulheres que buscam alternativas aos absorventes existentes hoje no mercado. Com o intuito de facilitar o dia-a-dia, o artigo, que pode ser usado por até 12 horas, promete total



liberdade durante o ciclo, tornando possível qualquer atividade, inclusive o sexo. Vale ressaltar ainda que não há restrições de idade para o uso, tornando o item um grande aliado da rotina agitada das mulheres.

O produto ainda conta com outras vantagens, como o fato de ser imperceptível e de eliminar os odores típicos da menstruação, uma vez que o sangue não entra em contato com o ar, pois é coletado dentro do canal vaginal.

Feito de material hipoalergênico, o Prudence Softcup chegará ao mercado nacional no primeiro semestre de 2015 e será vendido em caixas com quatro unidades. “A ideia de lançar esse item exclusivamente para os médicos é para que eles possam tomar conhecimento do coletor, tirar dúvidas e entender como ele é útil para o cotidiano das mulheres. Acreditamos que isso seja uma revolução na forma que o público feminino se relaciona com o período menstrual e incômodos causados por ele”, afirma Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil.

A marca ainda levará ao evento toda sua linha de produtos, como os preservativos masculino e feminino e géis lubrificantes. Também faz parte do portfolio o preservativo não lubrificado, indicado para realização de exames ginecológicos como, por exemplo, o ultrassom vaginal, proporcionando mais conforto para a mulher e contribuindo com a higiene do equipamento.

DKT: MUITO ALÉM DE PRODUTOS

Além da presença em eventos como esse, os valores da empresa focam em diversos outros projetos voltados ao planejamento familiar e prevenção das doenças sexualmente transmissíveis ao redor do mundo. “Somente em 2013, a DKT International distribuiu e comercializou 548 milhões de preservativos, cerca de 72 milhões de cartelas de pílulas anticoncepcionais, mais de 16 milhões de contraceptivos injetáveis e 1,8 milhão de DIU’s, resultando em 21 milhões de casais protegidos em 19 países. A nossa participação neste congresso é uma ótima oportunidade para aproximação com os profissionais da área médica, um segmento de mercado muito importante para a DKT”, declara Denise Santos.



Entre as iniciativas da DKT International, destacam-se as campanhas de disponibilização de preservativos e métodos contraceptivos por valores simbólicos, tornando o planejamento familiar mais acessível para famílias menos favorecidas.

Além disso, em alguns países da África e Ásia, a DKT realiza a distribuição de produtos a preços simbólicos, contribuindo com a saúde e o bem estar de acordo com as necessidades das regiões. “Os nossos projetos humanitários são possíveis graças a doações de instituições, empresas e até mesmo pessoas físicas. A unidade brasileira tem fins lucrativos, ao contrário de sua matriz, mas esse lucro ajuda a financiar projetos de planejamento familiar e prevenção das DSTS/AIDS no Brasil e no mundo. Acreditamos que os problemas de saúde podem ser reduzidos através de mudanças de comportamento e, principalmente, da conscientização”, afirma a executiva.

SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 20 programas de marketing social em 18 países - Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Ghana, Índia, Indonésia, México, Mianmar, Moçambique, Nigéria, Paquistão, República Democrática do Congo, Tailândia, Tanzânia, Turquia e Vietnã, sendo que Índia e China possuem dois projetos.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado, além da unidade de negócio voltada pra saúde da mulher. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.



SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

PAULA BALDUINO paula.balduino@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

AGOSTO, 2014
