



DKT DO BRASIL E REVISTA ITS VISITAM ESCOLAS DE FLORIANÓPOLIS E JOINVILLE COM O PROJETO “MINHA PRIMEIRA VEZ”, VOLTADO À EDUCAÇÃO SEXUAL

Focando no início da vida sexual cada vez mais precoce entre adolescentes, empresas se unem para orientar a prática segura nessa fase de descobertas

A DKT do Brasil, empresa detentora da marca de preservativos Prudence, comprovando sua sólida preocupação na prevenção de doenças sexualmente transmissíveis e gravidezes indesejadas, se une mais uma vez a Revista its, especializada no público adolescente, em prol da segurança sexual, um dos objetivos do projeto Minha Primeira Vez. A partir do mês de junho, as duas levarão informações relevantes com palestras sobre o início da vida sexual aos jovens estudantes de Santa Catarina, com foco nas cidades de Joinville, Florianópolis, São José, Palhoça e Biguaçu.

De acordo com uma pesquisa feita no Estado, são cerca de um milhão de estudantes espalhados em 295 municípios e 1367 escolas. Desse contingente foi constatado que o início da vida sexual da maioria acontece em torno dos 14 anos de idade, muitas vezes sem informação necessária e, conseqüentemente, sem o uso do preservativo. “A intenção desse projeto é abrir um canal de diálogo que muitas vezes o jovem não possui em casa. Por falta de informação, por não ter para quem perguntar, ou até mesmo porque tem vergonha de tratar sobre o assunto”, explica Bárbara Dias, coordenadora de eventos da Its e idealizadora do projeto.

O intuito do projeto é oferecer aulas itinerantes em dez escolas, atingindo cerca de 10 mil jovens, nos próximos dois meses, nas seguintes datas: 23, 25, 26 e 30 de junho e dos dias 1 a 10 de julho. Em todas as apresentações, a sexóloga Angela Barcelos vai abordar temas voltados à



sexualidade com o auxílio de um casal de atores, que encenarão cenas sobre assuntos considerados tabus, como sexo e gravidez na adolescência, canal de diálogo com os pais, métodos contraceptivos, prevenção de DSTs e higiene pessoal. Até o momento, cinco escolas já estão confirmadas para receber o projeto (vide agenda ao final do texto).

As palestras, com duração de duas horas, ainda contam com sessões de perguntas entre as participações da sexóloga e dos atores, para que todos os envolvidos possam debater seus medos, curiosidades e questionamentos. “Apoiamos esse tipo de ação, pois é alarmante o índice de contágio ou de desproteção de jovens durante o ato sexual. Mostrar que é possível lidar com a sexualidade com naturalidade, estando bem informado e sem maiores tabus só auxilia que o processo de iniciação seja menos traumático, mais seguro e prazeroso para os adolescentes”, afirma Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil.

O mote do evento vai ao encontro da proposta da DKT, que atua com foco no marketing social, desenvolvendo programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS em 19 países. Para se ter uma ideia, o Estado de Santa Catarina tem variado de posição em segundo e terceiro lugares no ranking das taxas de detecção, de acordo com o Boletim Epidemiológico de HIV/AIDS. Em Florianópolis, por exemplo, foram registrados 57 casos de contaminação da doença para cada 100.000 habitantes em 2012, seguidas por Porto Velho (48,8), Manaus (46,7) e São Luís (42,5), dado que mostra a importância da conscientização e orientação na localidade.

AGENDA

APRESENTAÇÕES PROJETO MINHA PRIMEIRA VEZ

Florianópolis

Escola: E.E.B. Profº Henrique Stodieck

Data: 25/06



Joinville

Escola: Colégio Cenecista Jose Elias Moreira e E.E.B. Professora Jandira D'Avila

Data: 26/06

São José

Escola: Colegio Municipal Maria Luiza de Melo

Data: 30/06

Escola: Cruz e Sousa

Data: 01/07

SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 21 programas de marketing social em 19 países - Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Ghana, Índia, Indonésia, México, Mianmar, Moçambique, Nigéria, Paquistão, República Democrática do Congo, Sudão, Tailândia, Tanzânia, Turquia e Vietnã, sendo que Índia e China possuem dois projetos.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado, além da unidade de negócio voltada pra saúde da mulher. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs



(Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com\sdpress

PAULA BALDUINO paula.balduino@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

JUNHO, 2014
