

CAMISINHA VERDE E AMARELA? VISTA ESTE UNIFORME, ENTRE EM JOGO E PARTICIPE DA REDE SOCIAL DE CONTOS ERÓTICOS

As inscrições para a Campanha “Testadores de Camisinhas Prudence: Muito Prazer em Jogo” terminam em 10 dias, reunindo seleção de histórias inusitadas e muito bom humor

Em meio a grande repercussão em torno do lançamento do preservativo verde a amarelo, Cores&Sabores Caipirinha, associado erroneamente a um famoso jogador de futebol, a Prudence, marca pertencente a DKT do Brasil, mantém uma das campanhas mais criativas geradas na internet: o concurso Testadores de Camisinhas.

Até o próximo dia 08, a plataforma digital, que leva o nome da campanha, está aberta para as inscrições dos interessados em receber o cobiçado título de “testador oficial de camisinhas Prudence”.

No dia 10 de junho, serão reveladas as 100 melhores histórias inscritas e seus respectivos autores, que, vitoriosos, passarão a ter acesso às contas das redes sociais da Prudence, além receber diversos preservativos e produtos da marca para serem testados ao longo do ano.



ESCOLHA O SEU UNIFORME PREFERIDO E BOA SORTE!



Podem participar os internautas maiores de 18 anos. Basta acessar o hotsite www.testadoresdecamisinhas.com.br e soltar a imaginação para produzir histórias apimentadas e originais. Para chamar a atenção da comissão julgadora, vale contar tudo! Desde as posições, o local, quantidade de pessoas envolvidas e o tipo de preservativo usado, que vai desde os coloridos, com sabor e aroma, como o de Caipirinha, até os extra grandes, para os mais avantajados.

Até o momento, os preservativos mais populares entre os inscritos têm sido o Caipirinha, sucesso de vendas desde o carnaval, o modelo clássico e o preservativo Ultra Sensível, mais fino do que os convencionais.

REDE SOCIAL DE CONTOS ERÓTICOS

O site testadores de camisinhas funciona como uma rede social de contos eróticos, onde os usuários tem seus próprios perfis, com fotos e dados pessoais, como idade e uma breve descrição.

Cada participante compartilha suas histórias e convida amigos a participar, ganhando, assim, "badges". Há também um sistema de pontuação, que permite que outros usuários avaliem as experiências publicadas, seja na própria plataforma da campanha ou em outras redes sociais.

SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 22 programas de marketing social em 20 países - Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Ghana, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, Nigéria, Paquistão,



República Democrática do Congo, Sudão, Tailândia, Tanzânia, Turquia e Vietnã, sendo que Índia e China possuem dois projetos.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado, além da unidade de negócio voltada pra saúde da mulher. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

PAULA BALDUINO paula.balduino@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

JUNHO, 2014
