



PRESERVATIVOS PRUDENCE FIRMA PARCERIA COM TIAGO ABRAVANEL NO BAILE DO ABRAVA



A primeira edição, que acontece na Áudio Club, em São Paulo, no dia 25 de maio, conta com brincadeiras com o público e distribuição de preservativos

A Prudence, marca da DKT do Brasil, passa, a partir do dia 25 de maio, véspera de feriado, a fazer parte do Baile do Abrava, show regido pelo ator e cantor Tiago Abravanel. O espetáculo, que acontece na Áudio Club, em São Paulo, SP, com a participação de convidados especiais como os cantores Di Ferrero, vocalista do NX Zero, e Wanessa, tem a proposta de ser uma festa animada para a toda a família com músicas dançantes e alto astral. Por essa razão, a Prudence estará presente distribuindo preservativos e também fazendo parte do show, a partir de brincadeiras do cantor com a plateia, mostrando que é possível se divertir com responsabilidade, nunca deixando de lado o flerte na balada, e nem a prática do sexo seguro.

A série de shows em parceria com o artista continua até o fim do ano, em casas noturnas de São Paulo e do Rio de Janeiro. Para mais informações a respeito das próximas edições, é só ficar ligado no Facebook da marca: <https://www.facebook.com/preservativos.prudence/>



VOCÊ CONHECE A DKT?

Fundada em 1989 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos, especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em cerca de 20 países. Só em 2014, a DKT atendeu a 28 milhões de casais, ajudou a prevenir 6,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 12 mil mortes maternas e 3,6 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no país, a DKT do Brasil é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Além disso, conta com uma variedade de itens destinados a saúde da mulher, como higiene íntima, tornando a empresa a única no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar. Mantém ainda um selo próprio voltado a identificação de ações como forma de consolidar a sua missão ao redor do mundo.

A unidade brasileira mantém ainda programas de marketing social, com o apoio a diversas ONGs (Organizações Não Governamentais). Para se ter uma ideia, a empresa já distribuiu cerca de um milhão e meio de preservativos, o equivalente a quatro voltas ao mundo.

Mais informações em <http://www.dkt.com.br>, www.useprudence.com.br, www.prudenceintima.com.br e www.prudencesoftcup.com.br .

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

PAULA BALDUINO paula.balduino@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

MAIO, 2016
