



PRUDENCE LANÇA 6ª EDIÇÃO DO KIT FETICHE PARA O DIA DOS NAMORADOS



Esse ano o kit conta com preservativos, gel com aroma de morango, além de um jogo erótico de tabuleiro. Com preço sugerido de R\$ 29,00, o Kit Prudence Fetiche pode ser encontrado em farmácias e mercados de todo o Brasil.

O Dia dos Namorados está chegando e a DKT do Brasil, detentora da Prudence, anuncia o lançamento do seu mais aguardado kit, feito na medida para presentear, e claro, para apimentar ainda mais as relações. Trata-se da sexta edição do Kit Prudence Fetiche, uma caixa com tudo o que os casais precisam para os momentos mais íntimos sem deixar a diversão e a proteção de lado. Esse ano, a embalagem conta com um *flowpack* com três preservativos da linha Cores & Sabores Uva, com o sabor, cor e aroma característicos da fruta, outro com três unidades do preservativo Ultra Sensível, que apresenta uma textura mais fina para proporcionar mais sensibilidade, uma bisnaga do Gel Prudence Morango, e um jogo erótico, denominado “Jogo Proibido”.

Esse jogo, um *boardgame*, propicia um momento de diversão e erotismo a dois ou a três, já que cada casa existente no tabuleiro sugere uma ação, como tirar uma peça de roupa, fazer uma massagem ou beijar alguma parte do corpo do parceiro. Ao final da partida, o casal ou trio, ainda são convidados a fazer uma selfie pós-sexo e postar no Instagram com a hashtag #prudencefetiche, gerando curiosas e divertidas interações com os outros fãs da marca.



Imagem do "Jogo Proibido"

“Oferecer novidades e itens diferenciados faz parte do conceito da DKT e, por isso, procuramos sempre inovar e apresentar produtos que combinem sexo seguro e diversão. O Kit Prudence Fetiche, por exemplo, já virou marca registrada da marca, pois a cada ano lançamos uma nova edição, totalmente reformulada, com novos produtos e acessórios que acompanham o kit, comenta Daniel Marun, diretor executivo da DKT do Brasil.

VOCÊ CONHECE A DKT?

Fundada em 1989 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos, especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em cerca de 20 países. Só em 2014, a DKT atendeu a 28 milhões de casais, ajudou a prevenir 6,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 12 mil mortes maternas e 3,6 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no país, a DKT do Brasil é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Além disso, conta com uma variedade de itens destinados a saúde da mulher, como higiene íntima, tornando a empresa a única no



Brasil totalmente especializada em planejamento familiar. Mantém ainda um selo próprio voltado a identificação de ações como forma de consolidar a sua missão ao redor do mundo.

A unidade brasileira mantém ainda programas de marketing social, com o apoio a diversas ONGs (Organizações Não Governamentais). Para se ter uma ideia, a empresa já distribuiu cerca de um milhão e meio de preservativos, o equivalente a quatro voltas ao mundo.

Mais informações em <http://www.dkt.com.br>, www.useprudence.com.br, www.prudenceintima.com.br e www.prudencesoftcup.com.br .

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

PAULA BALDUINO paula.balduino@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

MAIO, 2016
