



PRUDENCE LANÇA PRESERVATIVO EXTRA GRANDE ULTRA SENSÍVEL, NOVA OPÇÃO PARA GARANTIR MAIS CONFORTO E SENSIBILIDADE



Camisinha chega ao mercado em uma nova versão de tamanho, 56mm, mais fina, visando a garantia da proteção sem incômodos

De tanto ouvir a velha história de que o uso de preservativos atrapalha as atividades sexuais, a DKT do Brasil, detentora da marca de preservativos Prudence, desenvolveu uma nova versão do preservativo Ultra Sensível, já conhecido pelo público, para provar que tamanho pode ser bem relevante na “Hora H”. Trata-se do preservativo Prudence Extra Grande Ultra Sensível, que chega ao mercado com 56 mm, garantindo mais conforto ao público masculino. Além disso, sua textura é mais fina, proporcionando ainda mais excitabilidade nos momentos íntimos.

Vale ressaltar que, apesar de ser mais fino, o artigo é submetido, antes de sua comercialização, a diversos testes de qualidade dentro de todas as conformidades previstas nas legislações vigentes, até conquistar a aprovação dos órgãos competentes, podendo ser utilizado em todos os tipos de relação sexual. “Como todas as camisinhas da marca, o Prudence Extra Grande Ultra



Sensível é triplamente testado antes de ser comercializado”, explica o diretor executivo da DKT do Brasil, Daniel Marun.

O Prudence Ultra Sensível Extra Grande poderá ser encontrado em farmácias e mercados, em embalagens de três (R\$ 4,00) e seis unidades (R\$ 7,90), na sessão de higiene pessoal, assim como no check out desses estabelecimentos, alavancando as vendas e agregando mais valor ao ponto de comercialização.

VOCÊ CONHECE A DKT?

Fundada em 1989 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos, especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em cerca de 19 países. Só em 2015, a DKT atendeu a 30 milhões de casais, ajudou a prevenir 5,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 13 mil mortes maternas e 3,8 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no país, a DKT do Brasil é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Além disso, conta com uma variedade de itens destinados a saúde da mulher, como higiene íntima, tornando a empresa a única no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar. Mantém ainda um selo próprio voltado a identificação de ações como forma de consolidar a sua missão ao redor do mundo.

A unidade brasileira mantém ainda programas de marketing social, com o apoio a diversas ONGs (Organizações Não Governamentais). Para se ter uma ideia, a empresa já distribuiu cerca de um milhão e meio de preservativos, o equivalente a quatro voltas ao mundo.

Mais informações em <http://www.dkt.com.br>, www.useprudence.com.br, www.prudenceintima.com.br e www.prudencesoftcup.com.br .



SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

BRUNA DAL MORO bruna.dalmoro@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana,larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

JUNHO, 2016
