



NOVO PRUDENCE ÍNTIMA LENÇOS UMEDECIDOS CHEGA AO MERCADO

A partir de abril, as mulheres passam a contar com uma nova opção de lenços umedecidos, nas principais farmácias e pontos de venda de produtos de higiene do país



A DKT do Brasil, detentora da marca Prudence, anuncia ao mercado o lançamento do novo Prudence Íntima Lenços Umedecidos. Desenvolvido especialmente para acompanhar a mulher em todos os lugares, por conta da embalagem prática e ideal para ser levada na bolsa, o produto proporciona bem estar e frescor a qualquer hora do dia.

O Prudence Íntima Lenços Umedecidos possui camomila e aloe vera em sua composição, com ações hidratantes, e também ácido láctico, substância naturalmente presente na região íntima, que mantém o PH balanceado, respeitando o equilíbrio fisiológico.

Cada embalagem vem com 16 unidades, cada uma delas medindo 19cmx16cm, tamanho ideal para a higiene íntima. Testado e aprovado ginecológica e dermatologicamente, o Prudence Íntima Lenços Umedecidos é extra macio, com um toque delicado, não contém álcool etílico e também é indicado para o período menstrual.

Seu preço sugerido de comercialização é de R\$ 5,10, podendo variar entre R\$ 4,50 e R\$ 6, dependendo da região.



Com este lançamento, a Prudence aumenta sua gama de produtos voltados à mulher, que conta também com o Prudence SoftCup, coletor menstrual descartável, que, entre outras vantagens, pode ser usado por até 12 horas, livre de trocas e daquele odor, típico do período menstrual, com a vantagem extra de permitir que a mulher pratique sexo até 'naqueles dias' sem sujeira.

VOCÊ CONHECE A DKT?

Fundada em 1989 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos, especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em cerca de 20 países. Só em 2014, a DKT atendeu a 28 milhões de casais, ajudou a prevenir 6,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 12 mil mortes maternas e 3,6 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no país, a DKT do Brasil é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Além disso, conta com uma variedade de itens destinados a saúde da mulher, como higiene íntima, tornando a empresa a única no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar. Mantém ainda um selo próprio voltado a identificação de ações como forma de consolidar a sua missão ao redor do mundo.

A unidade brasileira mantém ainda programas de marketing social, com o apoio a diversas ONGs (Organizações Não Governamentais). Para se ter uma ideia, a empresa já distribuiu cerca de um milhão e meio de preservativos, o equivalente a quatro voltas ao mundo.

Mais informações em <http://www.dkt.com.br>, www.useprudence.com.br, www.prudenceintima.com.br e www.prudencesoftcup.com.br.



SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

PAULA BALDUINO paula.balduino@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

MARÇO, 2016
