



PRUDENCE PROMOVE AÇÕES DE VERÃO NAS REGIÕES NORDESTE, SUDESTE E SUL

Empresa planeja atividades pelo litoral e capitais brasileiras com o tema “Quem usa Prudence manda bem”

A DKT do Brasil, empresa detentora da marca de preservativos Prudence, chega com tudo nesse verão. Entre janeiro e fevereiro, serão realizadas mais de 40 ações de marketing diferenciadas com o slogan “Quem usa Prudence manda bem”. Entre as localidades programadas estão Florianópolis, Fortaleza, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo.

Tanto nas cidades quanto no litoral, serão promovidas blitzes, que acontecem com distribuição de preservativos por bares e baladas, além de atividades especiais na beira da praia.

“Pensamos no tema “Quem usa Prudence Manda Bem” para estimular a todos o uso do preservativo nesse verão de forma descontraída”, afirma Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil. “O público terá chance de conhecer um pouco mais da nossa gama de produtos diferenciados, como cores e sabores, texturas diversas, e até camisinhas que esquentam ou esfriam, que ajudam a apimentar a hora H”, complementa.

Em 2013, durante a estação mais quente do ano, a companhia foi responsável por distribuir mais de 200 mil preservativos em sete cidades, com ações diurnas e noturnas, além de patrocinar blocos carnavalescos, com o objetivo de mostrar que é possível praticar sexo seguro com prazer e diversão. “Este ano, nosso planejamento abrange um maior número de cidades, o que trará um impacto ainda mais positivo”, finaliza a executiva.

As ações também contam com uma campanha de publicidade diferenciada, que envolve desde anúncios em revistas a mensagens através de uma faixa carregada por avião. Confira a agenda:



PROGRAMAÇÃO

JANEIRO

- Rio de Janeiro: Blitzes em bares e baladas - 17, 18, 30 e 31/01;
- Florianópolis (SC): Blitzes na praia “It’s By Day” – 18, 19, 25 e 26/01; Blitzes “It’s By Night” – 16, 17, 18, 24, 25 e 31/01;
- Praia do Rosa (SC): Arena It’s My Way – 25/01;
- Fortaleza (CE): Blitzes em Bares e Baladas – 17, 18, 30 e 31/01;
- Salvador (BA): Blitzes em Bares e Baladas - 24, 25, 30 e 31/01;
- São Paulo (Litoral Sul): Blitzes em bares e baladas: 23, 24, 25 e 26/01.

FEVEREIRO

- Guarda do Embaú (SC): Arena It’s My Way – 01/02;
- Guarapari (ES): Blitzes em bares e baladas - 07, 08, 14 e 15/02;
- Campeche (SC): Arena It’s My Way – 15/02;
- São Paulo (Litoral Sul): Blitzes em bares e baladas 13, 14, 15 e 16/02;
- Praia da Joaquina (SC): Arena It’s My Way – 22/02;
- Salvador (BA): Blitzes em bares e baladas - 07, 08, 21 e 22/02;
- Recife (PE): Blitzes em Bares e Baladas - 14, 15, 21 e 22/02.

SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 22 programas de marketing social em 20 países - Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Gana, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, Nigéria, Paquistão, República Democrática do Congo, Sudão, Tailândia, Tanzânia, Turquia e Vietnã, sendo que Índia e China possuem dois projetos.



A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com\sdpress

ALLYNE ANTONI	allyne.antoni@sdpress.com.br
SAYURI KUBO	sayuri.kubo@sdpress.com.br
PAULA BALDUINO	paula.balduino@sdpress.com.br
MARIANA LARSSON	mariana.larsson@sdpress.com.br
SERGIO DUARTE	sergio.duarte@sdpress.com.br

JANEIRO, 2014
