



PRUDENCE PARTICIPA DA ARENA VERÃO ITS EM SANTA CATARINA

Empresa marca presença no litoral catarinense com atividades culturais e esportivas como forma de conscientizar jovens sobre a importância do sexo seguro

A DKT do Brasil, empresa detentora da marca de preservativos Prudence, participa, nos próximos dias, de diversas ações em quatro praias de Santa Catarina. A Arena Verão Its acontece nos meses de janeiro e fevereiro na Guarda do Embaú, Praia do Rosa, Campeche e Praia da Joaquina, com uma intensa programação cultural a partir das 11h, buscando atrair o público jovem para a orientação ao sexo seguro de forma mais divertida. “A presença da Prudence ressalta a importância da prevenção de DSTs/Aids e gravidez indesejada com o uso de preservativos em todas as estações. Participar da arena é parte de uma iniciativa para atrair os jovens veranistas e conscientizá-los sobre a prática do sexo seguro de uma forma leve e atrativa”, afirma Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil.

O local da ação não foi escolhido por acaso. De acordo com os dados divulgados pela edição 2013 do Boletim Epidemiológico, elaborado pelo Ministério da Saúde, Secretaria de Vigilância em Saúde e Departamento de DST, Aids e Hepatites Virais, a região Sul foi a que apresentou o mais alto índice de contaminação de Aids no Brasil. Para ter uma ideia, os dados relacionados a detecção de casos da doença nos últimos 10 anos no Rio Grande do Sul foi de 41,4 por 100 mil habitantes, enquanto Santa Catarina registra 33,5, também por 100 mil habitantes.

O espaço montado em parceria com o portal Its (Grupo Ric de Comunicação) terá, entre outras atrações, palco com bandas, além de empréstimo de material para a prática de jogos de verão, como futebol, vôlei e frescobol. Para curtir todas as atrações, a Prudence, preocupada em proteger não apenas a saúde dos convidados por meio da distribuição de preservativos, como também cuidar dos itens pessoais dos presentes, disponibilizará um guarda-volumes com cerca de 20 portas, que serão identificadas não por números e sim, por cores das camisinhas da marca.



A criatividade não para por aí. Haverá também a brincadeira do Tesômetro, onde dois participantes irão segurar o artefato para ver qual dos dois tem mais calor para fazer o líquido subir mais rápido. O brinde para o vencedor da disputa é uma canga Prudence personalizada. Além disso, preservativos da marca estarão disponíveis para todo mundo que visitar a arena.

PROGRAMAÇÃO

- 1º de fevereiro – Guarda do Embaú
- 8 de fevereiro – Praia do Rosa
- 15 de fevereiro – Campeche
- 22 de fevereiro – Joaquina

SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 22 programas de marketing social em 20 países - Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Gana, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, Nigéria, Paquistão, República Democrática do Congo, Sudão, Tailândia, Tanzânia, Turquia e Vietnã, sendo que Índia e China possuem dois projetos.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

ALLYNE ANTONI allyne.antonis@sdpress.com.br

SAYURI KUBO sayuri.kubo@sdpress.com.br



PAULA BALDUINO paula.balduino@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

JANEIRO, 2014