



## **PRUDENCE LANÇA ÚNICO PRESERVATIVO DO MERCADO COM EMBALAGEM COMBO**

*Preservativo é vendido com sachê extra de lubrificante acoplado, oferecendo comodidade para os consumidores*



A DKT do Brasil, detentora da marca de camisinhas Prudence, acaba de lançar o preservativo Extra Lubrificado Anatômico, que já está disponível para o consumidor final. Marcado pela inovação, praticidade, preço competitivo e discrição, o novo item da companhia chega ao mercado em embalagens com três unidades de camisinhas, acompanhadas de três sachês de lubrificante de silicone.

A gerente de marketing da DKT do Brasil, Denise Santos, afirma que esse não é mais um preservativo extra lubrificado. “Desenvolvemos uma embalagem inovadora, onde pudemos acrescentar quase cinco vezes mais lubrificante que qualquer outro concorrente nacional, em uma prática embalagem, um conceito completamente novo para os consumidores”.

O Prudence Extra Lubrificado é vendido em uma embalagem combo com preservativo lubrificado e sachê extra de lubrificante acoplado, oferecendo



comodidade para os consumidores, pois são discretos e práticos. Além disso, o preservativo tem formato anatômico que proporciona mais conforto, pois se molda melhor ao pênis. O produto pertence à linha Prudence Sensações, que já conta com o Prudence Fire, Ice e Efeito Retardante.

Ainda de acordo com a executiva, a discrição é outro ponto positivo a ser destacado: “Muitas pessoas têm receio em comprar um tubo de lubrificante. Com essa embalagem, prática e discreta, é possível adquirir uma espécie de kit completo, que atenda as necessidades dos consumidores sem causar nenhum constrangimento e ainda estimulá-los à prática do sexo seguro”.

## ***SOBRE A DKT***

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 22 programas de marketing social em 20 países - Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Gana, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, Nigéria, Paquistão, República Democrática do Congo, Sudão, Tailândia, Tanzânia, Turquia e Vietnã, sendo que Índia e China possuem dois projetos.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

---

### ***SD&PRESS CONSULTORIA***

---

(11) 3759-1333; [www.sdpress.com.br](http://www.sdpress.com.br); @sdpress; facebook.com/sdpress

---

**ALLYNE ANTONI** [allyne.antoni@sdpress.com.br](mailto:allyne.antoni@sdpress.com.br)

---

**SAYURI KUBO** [sayuri.kubo@sdpress.com.br](mailto:sayuri.kubo@sdpress.com.br)

---

**PAULA BALDUINO** [paula.balduino@sdpress.com.br](mailto:paula.balduino@sdpress.com.br)

---

**MARIANA LARSSON** [mariana.larsson@sdpress.com.br](mailto:mariana.larsson@sdpress.com.br)

---

**SERGIO DUARTE** [sergio.duarte@sdpress.com.br](mailto:sergio.duarte@sdpress.com.br)

---

JANEIRO, 2014

---