



PRUDENCE INICIA AÇÕES DE VERÃO EM SALVADOR

Serão distribuídos três mil preservativos na capital baiana

A DKT do Brasil, empresa detentora da marca de preservativos Prudence, estará presente no verão baiano.

Os promotores da marca irão distribuir três mil preservativos da linha Cores & Sabores, em bares e baladas da região. As blitzes serão realizadas em 24, 25, 30 e 31 de janeiro e 07, 08, 21 e 22 de fevereiro.

Nos primeiros dois meses do ano, serão realizadas mais de 40 ações de marketing diferenciadas com o slogan “Quem usa Prudence manda bem”. A campanha se estende a outras localidades como Florianópolis, Fortaleza, Recife, Salvador e São Paulo.

SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 22 programas de marketing social em 20 países - Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Ghana, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, Nigéria, Paquistão, República Democrática do Congo, Sudão, Tailândia, Tanzânia, Turquia e Vietnã, sendo que Índia e China possuem dois projetos.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

ALLYNE ANTONI allyne.antonis@sdpress.com.br

SAYURI KUBO sayuri.kubo@sdpress.com.br

PAULA BALDUINO paula.balduino@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br



SERGIO DUARTE

sergio.duarte@sdpress.com.br

JANEIRO, 2014
