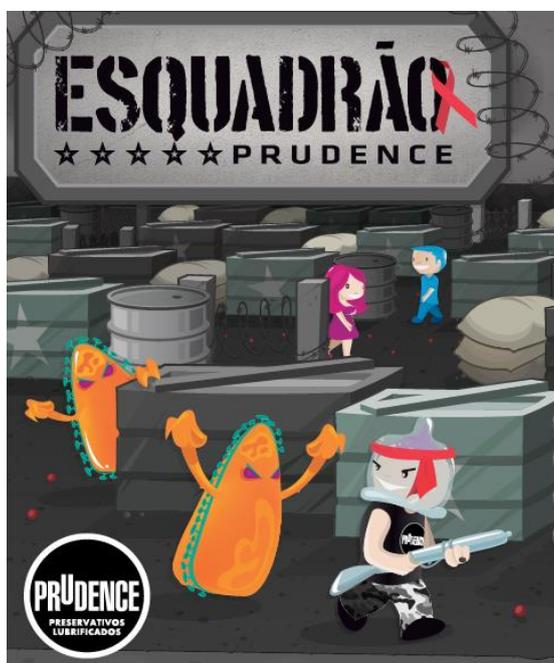


APLICATIVO PARA CELULAR DA PRUDENCE PRESERVATIVOS CONTRIBUI PARA O COMBATE À AIDS

A cada download do jogo Esquadrão Prudence, um preservativo é doado para ONGs parceiras



Com o tema “A nossa batalha é na cama”, a DKT do Brasil, detentora da marca de preservativos Prudence, promove a campanha em razão da proximidade do Dia Mundial da AIDS (1º de dezembro). A empresa desenvolveu o aplicativo Esquadrão Prudence, jogo eletrônico em que, a cada vez que receber um download, será doada uma camisinha as ONGs Equipe Voluntária Brasil e Barong, envolvidas com a causa de conscientizar a todos sobre o risco do sexo desprotegido.

No aplicativo, o usuário pode escolher entre os personagens “Trooper” ou “Troopete”, soldados que lutam contra o “Vírus HIV” em um labirinto. O objetivo é encontrar os preservativos que garantirão proteção ao personagem e exterminarão o



vírus. “Com esse jogo, podemos atingir de maneira divertida a todos, principalmente os mais jovens. A AIDS continua causando um grande risco à vida e o preservativo é a única maneira de prevenir a doença, e para garantir que o sexo seguro seja também prazeroso, desenvolvemos uma extensa linha de produtos que proporcionam mais prazer para os casais”, enfatiza a gerente de marketing da DKT do Brasil, Denise Santos.

Prova de que descontração combina com solidariedade, no ano passado foram doados 43 mil preservativos para programas de apoio de combate ao HIV a partir do download do aplicativo. “Este ano, esperamos que esse número seja muito maior”, declara a executiva. O jogo está disponível para os sistemas Android e IOS e também pela página da Prudence no Facebook (www.esquadraoprudence.com.br).

SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 22 programas de marketing social em 20 países - Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Gana, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, Nigéria, Paquistão, República Democrática do Congo, Sudão, Tailândia, Tanzânia, Turquia e Vietnã, sendo que Índia e China possuem dois projetos.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

ALLYNE ANTONI allyne.antonni@sdpress.com.br

SAYURI KUBO sayuri.kubo@sdpress.com.br

PAULA BALDUINO paula.balduino@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

NOVEMBRO, 2013
