

PRUDENCE INOVA COM A CAMISINHA DE CAIPIRINHA NA ABRADILAN 2014



Marca de preservativos investe mais uma vez no pioneirismo e lança preservativo bicolor com apelo voltado à Copa do Mundo

A DKT do Brasil, empresa detentora da marca Prudence, marca presença na 11ª edição da Abradilan Farma & HPC, consagrada a maior feira nacional do setor farmacêutico, com um grande destaque para o lançamento do Prudence Cores & Sabores Caipirinha. Comercializado em packs de três unidades e com o mesmo preço sugerido dos outros produtos da linha, o produto, em homenagem à representatividade que o drink empresta ao brasileiro, é bicolor – verde e amarelo, não contém álcool e é indicado para todas as relações sexuais.

Os visitantes da feira podem esperar um estande com ar despojado, que sugere toda a personalidade divertida e descolada da marca. A apresentação será em forma de um quiosque a beira-mar onde serão distribuídos os produtos Prudence e, claro, uma caipirinha, o drink mais famoso do Brasil. As promotoras responsáveis pelas ações no espaço estarão vestidas com o uniforme da seleção brasileira, relacionando o preservativo bicolor e a Copa do Mundo.



“A Prudence é conhecida por sempre apresentar as tendências no mercado de preservativos. Lançamos a primeira linha de camisinhas com sabor, cor e aroma (Prudence Cores&Sabores), a primeira embalagem Combo, composta de preservativo e sachê extra de lubrificante íntimo (Prudence Extra Lubrificado) e agora inovamos mais uma vez com a versão caipirinha”, comenta a gerente de marketing da empresa, Denise Santos.

A ideia desse lançamento é que o produto, considerado sazonal pela marca justamente por conta da Copa, possa agregar valor a gancheira do comércio varejista, inserindo uma novidade mais do que atrativa para o consumidor final: " A copa do mundo também é uma época de festividades. E quando pensamos em diversão e nas coisas boas da vida, é impossível não assimilar também a prática do sexo seguro. Além do mais, é importante para o varejo ter na gôndola um produto tão inovador, mesmo que em edição limitada.", afirma a executiva. Os preservativos de caipirinha poderão ser encontrados em farmácias e mercados na sessão de higiene pessoal, mas também no check out, desses estabelecimentos, alavancando as vendas e agregando valor ao ponto de venda.

Atualmente a DKT / Prudence é líder no segmento de camisinhas com sabor e aroma, contando com 35% de participação. Este nicho foi criado pela própria empresa, em 1999, com lançamento dos primeiros preservativos coloridos e aromatizados. Em 2010, a empresa inovou mais uma vez ao adicionar sabor e lançar a linha Prudence Cores e Sabores. Atualmente, esse segmento representa 26% do total de preservativos vendidos no país. É um número bastante considerável e que tende a continuar crescendo”, explica Denise.

Vale frisar que, durante o evento, a marca também apresenta o seu variado mix de produtos, o mais completo do Brasil, que conta com cerca de 40 SKU's diferentes, entre camisinhas, géis lubrificantes e *sex toys*.

“A Abradilan é uma grande oportunidade para a empresa estreitar o relacionamento com seus clientes, reforçar o posicionamento da marca e fechar grandes negócios”, finaliza a executiva.

A feira acontece no período de 19 a 21 de março de 2014, na capital do Ceará, Fortaleza.



SERVIÇO

ONDE:

Avenida Washington Soares, 1141 - Edson Queiroz
Fortaleza - CE

QUANDO: 19, 20 e 21 de março

INSCRIÇÕES: <http://www.abradilan.com.br/farma2014/>

SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 22 programas de marketing social em 20 países - Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Ghana, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, Nigéria, Paquistão, República Democrática do Congo, Sudão, Tailândia, Tanzânia, Turquia e Vietnã, sendo que Índia e China possuem dois projetos.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado, além da unidade de negócio voltada pra saúde da mulher. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

SAYURI KUBO sayuri.kubo@sdpress.com.br

PAULA BALDUINO paula.balduino@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

MARÇO, 2014
