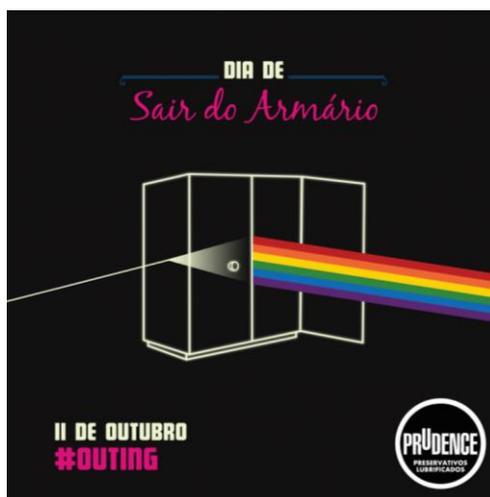




O DIA DE SAIR DO ARMÁRIO ESTÁ CHEGANDO!



Comemorado desde 1988 nos EUA, a data foi adotada no Brasil em 2009 e levanta um debate importante sobre respeito à comunidade LGBT, seus direitos e a prevenção de DST's

O “*National Coming Out Day*”, ou o “Dia de Sair do Armário”, surgiu nos Estados Unidos no fim dos anos 90 e faz uma ligação com a expressão popular que define o momento no qual uma pessoa assume sua sexualidade.

Apesar da forma descontraída de abordar o tema, é sabido o quão delicado é a hora de se afirmar perante a sociedade sobre a sua sexualidade por conta de padrões sociais conservadores, ou até mesmo da reação familiar e trabalho. Pensando nisso é que a marca de Preservativos Prudence decidiu aproveitar esse dia para debater a igualdade, promover a conscientização contra o preconceito e incentivar a prevenção contra as DST's.

Para difundir a data no Brasil, no dia 11 de outubro a marca promove uma ação online com este tema. “Somos a favor de toda forma de amor, desde que praticada com respeito e proteção. Por essa razão, achamos importante



promover a liberdade sexual” - comenta Denise Santos, gerente de marketing da DKT.

VAMOS COMEMORAR?

A Prudence quer que esse dia seja especial, divertido e seguro! Por isso, confira alguns de seus produtos desenvolvidos para incrementar a relação dos casais:

PRUDENCE GEL - HORTELÃ



O momento a dois sempre pede, além de intimidade, conforto. Para te ajudar nesse quesito, a Prudence apresenta uma linha de géis lubrificantes que são ideais para os momentos mais quentes, proporcionando uma lubrificação intensa para uma relação mais sexy e muito mais gostosa. Formulado à base de água, o gel não causa manchas, não é gorduroso, e ainda é transparente e incolor.

A linha de géis está disponível nas versões: neutro, morango, hortelã e morango fire, que esquenta ao entrar em contato com a pele.



VIBRA TOUCH -DEDAL VIBRATÓRIO

O Prudence Vibra Touch é um dedal de borracha plástica térmica com uma cápsula vibratória na ponta. O acessório permite explorar ainda mais o seu corpo e de seu parceiro/a, ou seja, um artigo ideal para quem quer inovar e descobrir novas sensações.



PRESERVATIVO PRUDENCE ULTRA RESISTENTE



De maior espessura, o Prudence Ultra Resistente é um preservativo que não tira a sua sensibilidade na hora da transa, apesar de mais grosso. Esta camisinha proporciona toda a segurança necessária para casais mais ousados e que gostam de intensidade.



SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 20 programas de marketing social em 18 países - Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Ghana, Índia, Indonésia, México, Mianmar, Moçambique, Nigéria, Paquistão, República Democrática do Congo, Tailândia, Tanzânia, Turquia e Vietnã, sendo que Índia e China possuem dois projetos.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado, além da unidade de negócio voltada pra saúde da mulher. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

PAULA BALDUINO paula.balduino@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

OUTUBRO, 2014
