



## **ESQUADRÃO PRUDENCE SEGUE PARA CURITIBA EM AÇÃO DE COMBATE À AIDS**

*Empresa estimula a conscientização para o uso de preservativos com o tema “A nossa batalha é na cama”*

Após passar pelo Rio de Janeiro (RJ) e Fortaleza (CE), agora o Esquadrão Prudence segue para a capital paranaense. A campanha da DKT do Brasil, detentora da marca de preservativos Prudence, em razão da proximidade do Dia Mundial de Combate à AIDS (1º de dezembro) acontece nos dias 9, 10, 11, 14 de novembro, com blitzes em bares e baladas de Curitiba distribuindo kits da marca. A campanha tem parceria com a rádio 98 FM, que irá fazer uma transmissão ao vivo da ação.

No dia nove, o Esquadrão Prudence terá uma tenda na rua General Mario Tourinho, 387, a partir das 22h. Durante as blitzes, uma unidade móvel circulará à noite pela cidade com 10 promotoras que distribuirão amostra grátis de preservativos, além disso, essas promotoras terão códigos QR tatuados no corpo, as pessoas poderão ler esses códigos com tabletes e smart phones e ganhar brindes como camisinhas, sachês lubrificantes, ou, ainda, kits especiais com entradas VIP para a casa noturna Wood's. Nos demais dias a 98FM distribuirá preservativos em bares e baladas.

“De forma divertida, a DKT do Brasil visa alertar a todos sobre os riscos do sexo desprotegido. Assim, nossa missão é estimular o uso de preservativos com promoções atrativas”, ressalta a gerente de marketing da companhia, Denise Santos.

Além das ações, a empresa aposta no aplicativo Esquadrão Prudence, criado com o objetivo de conscientizar públicos de todas as idades sobre a importância do sexo seguro. O jogo está disponível para os sistemas Android e IOS e também pela página da Prudence no Facebook ([www.esquadraoprudence.com.br](http://www.esquadraoprudence.com.br)). A cada download, uma camisinha será doada para ONGs parceiras (Barong e Equipe Voluntária Brasil) que utilizarão os produtos em ações de conscientizações e oficinas de prevenção.



A campanha acontece em mais duas capitais brasileiras: Goiânia, GO, (09 e 10 de novembro) e São Paulo, SP, (29 e 30 de novembro).

### **Serviço:**

#### **Blitz Esquadrão Prudence**

**Datas:** 9, 10, 11, 14 de novembro

**Local:** Rua General Mario Tourinho, 387. Curitiba (PR) e região

**Horário:** A partir das 22h

### **SOBRE A DKT**

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 22 programas de marketing social em 20 países - Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Gana, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, Nigéria, Paquistão, República Democrática do Congo, Sudão, Tailândia, Tanzânia, Turquia e Vietnã, sendo que Índia e China possuem dois projetos.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

---

## **SD&PRESS CONSULTORIA**

---

(11) 3759-1333; [www.sdpress.com.br](http://www.sdpress.com.br); @sdpress; facebook.com/sdpress

---

**ALLYNE ANTONI** [allyne.antonni@sdpress.com.br](mailto:allyne.antonni@sdpress.com.br)

---

**SAYURI KUBO** [sayuri.kubo@sdpress.com.br](mailto:sayuri.kubo@sdpress.com.br)

---

**PAULA BALDUINO** [paula.balduino@sdpress.com.br](mailto:paula.balduino@sdpress.com.br)

---

**MARIANA LARSSON** [mariana.larsson@sdpress.com.br](mailto:mariana.larsson@sdpress.com.br)

---

**SERGIO DUARTE** [sergio.duarte@sdpress.com.br](mailto:sergio.duarte@sdpress.com.br)

---

NOVEMBRO, 2013