



AÇÃO DE COMBATE À AIDS DA PRUDENCE SEGUE PARA GOIÂNIA

Empresa estimula a conscientização para o uso de preservativos com o tema “A nossa batalha é na cama”

Após passar pelo Rio de Janeiro (RJ), Fortaleza (CE), São Paulo (SP) e Curitiba (PR), agora o Esquadrão Prudence segue para Goiás. A campanha da DKT do Brasil, detentora da marca de preservativos Prudence, em razão da proximidade do Dia Mundial de Combate à AIDS (1º de dezembro) acontece nos dias 9 e 22 de novembro, com blitzes em bares e baladas de Goiânia para a distribuição de kits da marca.

Durante as blitzes, uma unidade móvel circulará à noite pela cidade com equipes de promotores com códigos QR tatuados no corpo, em que cada participante poderá escanear e ganhar brindes como camisinhas, sachês lubrificantes, ou, ainda, kits especiais com entradas VIP para um motel. “De forma divertida, a DKT do Brasil visa alertar a todos sobre os riscos do sexo desprotegido. Assim, nossa missão é estimular o uso de preservativos com promoções atrativas”, ressalta a gerente de marketing da companhia, Denise Santos.

Além das ações, a empresa aposta no aplicativo Esquadrão Prudence, criado com o objetivo de conscientizar públicos de todas as idades sobre a importância do sexo seguro. O jogo está disponível para os sistemas Android e IOS e também pela página da Prudence no Facebook (www.esquadraoprudence.com.br). A cada download, uma camisinha será doada para ONGs (Barong e Equipe Voluntária Brasil) realizarem ações de prevenção às DSTS/AIDS e gravidezes indesejadas.

Serviço:

Blitz Esquadrão Prudence

Datas: 9 e 22 de novembro

Local: Goiânia

Horário: a partir das 21h00



SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 22 programas de marketing social em 20 países - Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Gana, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, Nigéria, Paquistão, República Democrática do Congo, Sudão, Tailândia, Tanzânia, Turquia e Vietnã, sendo que Índia e China possuem dois projetos.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

ALLYNE ANTONI allyne.antoni@sdpress.com.br

SAYURI KUBO sayuri.kubo@sdpress.com.br

PAULA BALDUINO paula.balduino@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

NOVEMBRO, 2013
