



## PRUDENCE SOFTCUP: CHEGA AO BRASIL O COLETOR MENSTRUAL SEM COMPLICAÇÃO

*Com tamanho único, produto - sucesso nos EUA e Europa - chega ao país para descomplicar o uso dos famosos copinhos*

Você até já se interessou pelos famosos coletores menstruais, mas se perdeu na hora de definir o tamanho certo, forma de colocar, higienizar, etc.? A Prudence acaba de trazer para o mercado nacional um produto que promete revolucionar o segmento dos copinhos: o Prudence Softcup, sucesso há quase duas décadas nos EUA e Europa, que chega agora ao país.

Com tamanho único, formato diferenciado e descartável, o lançamento descomplica o uso dos coletores menstruais, tornando a novidade mais acessível para as consumidoras.

“Os coletores tradicionais possuem diversos tamanhos, exigindo uma avaliação e conhecimento de sua anatomia interna para garantir um encaixe perfeito. O resultado é que, muitas vezes, adquire-se um produto que não encaixa direito, tendo que fazer novas aquisições até acertar o tamanho ideal. Como tem tamanho único, o Prudence Softcup não tem esse tipo de complicação. É fácil de colocar e tem a garantia de encaixar perfeitamente em qualquer corpo, sem exceções”, conta Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil, empresa detentora da marca Prudence.

Diferentemente de seus antecessores, ***o Prudence Softcup não alcança o canal vaginal, ficando inteiramente alojado no fundo do saco vaginal, atrás do osso púbico.*** Com o diâmetro padrão de um diafragma, ou do anel de um preservativo feminino, o posicionamento diferenciado garante a funcionalidade do produto em qualquer anatomia. Seu formato também é inovador, possuindo apenas uma fina argola flexível, com todo o restante de sua estrutura constituída por um material fino e maleável como um saco plástico, um contraste frente aos coletores tradicionais, que possuem toda a sua estrutura formada por material semirrígido.

### ***SEXO MENSTRUADA, SIM!***

Um outro diferencial marcante do produto é que, além da liberdade para realizar qualquer tipo de atividade física, o Prudence Softcup permite também que se mantenha relações sexuais durante o uso:



“Por não ficar no canal vaginal, e sim acima dele, o Prudence Softcup é verdadeiramente imperceptível, sem a inconveniência de ter o cabinho incomodando na saída da vagina. Além disso, por deixar o canal livre, não existe nenhum impedimento para a penetração sexual, o que proporciona a possibilidade de se fazer sexo durante o ciclo, sem a bagunça causada pelo sangue”, conta a gerente, completando que o produto não é percebido durante o ato pela usuária ou pelo seu parceiro.

Conceituado no mercado internacional, onde é comercializado desde 1996, o Prudence Softcup é feito com material inerte hipoalergênico, o mesmo utilizado em produtos de cuidados para a saúde, como cateteres e bicos de mamadeira. Seu uso pode ser feito por até 12 horas, quando o produto deve ser descartado, assim como o sangue armazenado durante o período.

“A segurança no uso do Prudence Softcup é amplamente embasada, já tendo passado por extensos testes de laboratórios, microbiológicos, toxicológicos e de biocompatibilidade, assim como testes clínicos em humanos. Além disso, por ser descartável, ele está livre do principal receio de ginecologistas e especialistas quanto ao uso de coletores, já que não existe o risco de infecções por possíveis má higienizações”, completa Denise.

O produto chega ao mercado com preço sugerido de R\$27,00 a caixa, composta por 4 unidades. O novo coletor menstrual pode ser encontrado nas principais redes de farmácia do país. Acesse o site para lista completa de pontos de venda, com endereços: [www.prudencesoftcup.com.br](http://www.prudencesoftcup.com.br)

## ***SOBRE A DKT***

Fundada em 1989 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 21 programas de marketing social em 19 países - Brasil, China (Shanghai e Beijing), Egito, Etiópia, Filipinas, Ghana, Índia (Janani e Mumbai), Indonésia, México, Mianmar, Moçambique, Nigéria, Paquistão, República Democrática do Congo, Senegal, Tailândia, Tanzânia, Turquia e Vietnã.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado, além da unidade de negócio voltada para a saúde da mulher. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs, realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.