



CAMINHONEIROS RECEBEM PRESERVATIVOS NO MERCADO MUNICIPAL DE SÃO PAULO EM AÇÃO QUE CONTA COM O APOIO DA PRUDENCE

A blitz realizada durante a noite pelo Instituto Barong promete informações a respeito da saúde do homem

A DKT Internacional, detentora da marca de preservativos Prudence, se une, mais uma vez, a ONG Instituto Barong em uma ação em prol da saúde e bem-estar da população. O objetivo da blitz de conscientização, que acontece no Mercado Municipal de São Paulo nos dias 05 e 19 de novembro, é focar na saúde sexual e reprodutiva do homem, destacando a importância da prevenção de DSTs e de exames preventivos, a fim de evitar doenças como o câncer de próstata.

Na ocasião, a equipe do Instituto estará a postos, em um estande instalado nos arredores de um dos principais pontos turístico da cidade, onde os passantes e, principalmente os caminhoneiros que trabalham no local, terão acesso a informações relevantes a respeito da utilização de preservativos e a importância das visitas de rotina ao urologista.

“Apoiar causas como essa é de grande importância para a DKT do Brasil. A vulnerabilidade masculina deve ser colocada em pauta e trabalhada. Precisamos alertar os homens sobre a importância do cuidado em relação à sua saúde e a de suas parceiras ou parceiros”, comenta Denise Santos, gerente de marketing da empresa.

A DKT apoia constantemente ações como essa, sobretudo em parceria com o Instituto Barong, por ter em seu DNA um enorme compromisso com o marketing social, que foca em projetos voltados ao planejamento familiar e prevenção das doenças sexualmente transmissíveis. “Somente em 2013, a DKT International distribuiu e comercializou 548 milhões de preservativos masculinos e femininos, resultando em 24 milhões de casais protegidos em 19 países”, explica Denise Santos, gerente de marketing da empresa no país.



SAÚDE DO HOMEM

É importante frisar que a ação deseja alertar, sobretudo, os homens sobre problemas que poderiam ser evitados se diagnosticados com antecedência, algo que aconteceria com mais frequência se fosse tratado com menos preconceito pelo gênero. “Muitas vezes, os homens acabam demorando muito tempo para procurar ajuda médica, até como uma forma de não demonstrar fraqueza, resultando assim no agravamento da doença”, define Marta McBritton, diretora do instituto Barong.

Para se ter uma ideia, de acordo com o Instituto Nacional do Câncer (INCA), o câncer de próstata, na maioria das vezes é associado à presença do vírus HPV, que é transmitido sexualmente. Além disso, o câncer de pênis atinge quase 5.000 homens anualmente. No país, 17% dos homens sexualmente ativos já tiveram alguma DST, atingindo um total de 6,6 milhões de pessoas. Em relação à AIDS, para cada dois casos em mulheres há três entre homens. Esses números apenas comprovam a importância de se debater a saúde masculina de uma forma mais abrangente, descontraída, porém didática.

SERVIÇO: AÇÃO CUIDANDO DELES

MERCADO MUNICIPAL DE SÃO PAULO

Local: Rua Da Cantareira, 306 - Luz

Datas: 05 e 19 de Novembro

Horário: 18h30 às 21h30



SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 22 programas de marketing social em 20 países - Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Ghana, Índia, Indonésia, Irã, México, Mianmar, Moçambique, Nigéria, Paquistão, República Democrática do Congo, Sudão, Tailândia, Tanzânia, Turquia e Vietnã, sendo que Índia e China possuem dois projetos.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado, além da unidade de negócio voltada pra saúde da mulher. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

PAULA BALDUINO paula.balduino@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

OUTUBRO, 2014