



## ***PRUDENCE VINTAGE CHEGA EM NOVAS VERSÕES***

*Devido ao sucesso, mais itens da linha de produtos da marca ganham embalagem retrô, desenvolvida para celebrar os 21 anos de comercialização da Prudence no Brasil*

A DKT do Brasil, detentora da marca de preservativos Prudence, acaba de lançar novos produtos em embalagem comemorativa Prudence Vintage. Criada para celebrar os 21 anos da empresa no país, a série limitada contava apenas com versões da linha Prudence Cores & Sabores. A partir deste mês, está disponível para os consumidores um mix mais variado, que inclui o Prudence Clássico, Prudence Fire, Prudence Efeito Retardante, Prudence Ultra Sensível e Prudence Extreme.

Para o Prudence Clássico, primeiro produto da marca a ser vendido no país, foi desenvolvida uma edição especial com 10 modelos de *cards* colecionáveis. Com motivos de *pin ups*, as figuras se encontram encartadas dentro das embalagens.

“A edição comemorativa Prudence Vintage está fazendo muito sucesso nos pontos de vendas e por isso recebemos muitas sugestões de consumidores pedindo para ampliar a linha de embalagens retrô para os outros produtos da marca”, explica Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil.

Criada pela Agência Brander, responsável pela concepção de todas as embalagens da Prudence, a linha comemorativa mantém o mesmo código de barras das versões usuais, o que dispensa novos cadastramentos. Além disso, os produtos terão o mesmo preço sugerido e tamanho das versões em plástico. Confira, a seguir, a nova linha.

## ***PRUDENCE ULTRA SENSÍVEL***

Preservativo mais fino e macio que os modelos tradicionais. Preço sugerido da embalagem com três unidades: R\$ 2,28.



## ***PRUDENCE EXTREME***

Camisinha que apresenta dois tipos diferentes de texturas, além de possuir formato anatômico, garantindo mais estímulo para as mulheres e mais conforto para os homens. Preço sugerido da embalagem com três unidades: R\$ 2,19.

## ***PRUDENCE FIRE***

Preservativo que possui no lubrificante uma substância que esquenta, quando friccionada. Preço sugerido da embalagem com três unidades: R\$ 2,80.

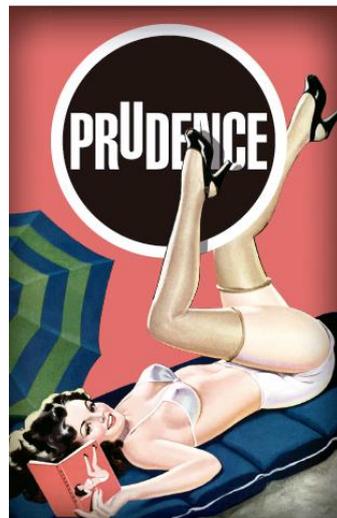




## ***PRUDENCE EFEITO RETARDANTE***

Com um aditivo especial em sua fórmula, o preservativo proporciona mais controle ao homem, retardando a ejaculação e prolongando o prazer do casal. Preço sugerido da embalagem com três unidades: R\$ 3,40.

## ***PRUDENCE CLÁSSICO***



Cada embalagem contém um *card* com ilustração de *pinups*. Ao todo, são 10 modelos diferentes. Preço sugerido da embalagem: R\$ 1,50 (3 unidades); R\$2,50 (6 unidades), R\$ 4,80 (12 unidades).



## ***SOBRE A DKT***

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 19 programas de marketing social em 18 países - África do Sul, Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, República Democrática do Congo, Sudão, Tailândia, Turquia, Gana e Vietnã.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

---

### ***SD&PRESS CONSULTORIA***

---

(11) 3759-1333; [www.sdpress.com.br](http://www.sdpress.com.br); @sdpress; facebook.com/sdpress

---

**CAROLINE CORREA** caroline.correa@sdpress.com.br

---

**LUCIANA BULGARELLI** luciana.bulgarelli@sdpress.com.br

---

**MARIANA LARSSON** mariana.larsson@sdpress.com.br

---

**SERGIO DUARTE** sergio.duarte@sdpress.com.br

---

OUTUBRO, 2012

---