



L'AMOUR: PRUDENCE LANÇA LINHA DE PRESERVATIVOS FEMININO

Produtos chegam ao mercado em versões de látex e de poliuretano

A DKT do Brasil, empresa detentora da marca de preservativos Prudence, lança sua nova linha de camisinha feminina: Prudence L'amour. Criada para proporcionar segurança e prazer para todas as mulheres, o preservativo chega ao mercado em duas versões diferentes, uma de látex e outra Premium, com poliuretano.

L'Amour é a única linha de preservativos femininos que apresenta dois produtos, com materiais e formatos diferentes. A versão em látex é mais barata e flexível, já o modelo Premium é feito de poliuretano, com formato diferenciado.

“A versão Premium é feita com um material mais fino e macio, que permite uma boa transferência de calor, não compromete a sensibilidade e foi desenvolvida especialmente para as pessoas que tem alergia ao látex”, explica Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil.

Fáceis de usar, as camisinhas contam também com anel exclusiva que protege a parte externa da vagina de contato com DST's.

“As mulheres respondem por um importante segmento de negócio que passa a ser explorado pela marca. Em 2013, a Prudence terá uma linha completa, que contará com produtos diferentes para a saúde íntima feminina”, comenta Denise.

O Prudence L'amour vem em embalagem contendo duas unidades e tem o preço sugerido de R\$ 10,00 para o modelo de látex, e R\$ 15,00 para o modelo Premium.

“O uso do preservativo feminino é muito importante para aumentar a segurança nas relações sexuais. Utilizando a camisinha, a mulher evita contaminação por DST's, AIDS, gravidezes indesejadas, sem causar nenhum obstáculo para o parceiro. A opção de usar preservativo também está nas mãos das mulheres”, conclui Denise.



SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 19 programas de marketing social em 18 países - África do Sul, Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, República Democrática do Congo, Sudão, Tailândia, Turquia, Gana e Vietnã.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

CAROLINE CORREA caroline.correa@sdpress.com.br

MARINA VELTMAN marina.veltman@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

JUNHO, 2012
