



EX-BBB FABIANA, A “MAMA”, CONFIRMA PARTICIPAÇÃO NO DESFILE DA TOM MAIOR

*Atriz vai ser destaque da escola e promete fantasia polêmica;
agremiação garante encantar o sambódromo com enredo patrocinado
pela Prudence*

A participante da última edição do BBB, Fabiana Teixeira, apelidada de “Mama” pelos outros Brothers, é a nova destaque da Tom Maior para o Carnaval de 2013. A atriz sairá em um dos carros da agremiação que terá como enredo **“Parque dos Desejos – O seu passaporte para o prazer!”**, contando a história da camisinha e do prazer sexual na humanidade.

“Fabiana é um mulher de atitude, linda e com muito samba no pé! Estamos felizes com a vinda da atriz para nossa escola”, explica a presidente da Tom Maior, Luciana Silva.

Patrocinada pela Prudence, marca de preservativos da DKT do Brasil, a Tom Maior contará, ainda, com a participação de Angela Bismarchi, como musa do Parque dos Desejos, e Tania Oliveira, como madrinha da bateria. Também marcarão presença na escola o cantor Frank Aguiar e a apresentadora Faa Morena, da Rede TV.

Na última edição do Big Brother Brasil, Fabiana foi vice-campeã. Agora, ela estreia como atriz profissional na comédia “Um Certo Machão”, em Ribeirão Preto, interpretando uma advogada provocante. A temporada da peça começa dia 26 de outubro.

CARNAVAL 2013

No próximo ano, a Tom Maior vai contar de forma irreverente toda a história do preservativo e do prazer sexual, além da atuação da Prudence na prevenção às DSTs e o pioneirismo da marca em criar produtos que proporcionam diversão na hora do sexo. O desfile será criado pelo carnavalesco Marco Aurélio Ruffinn e terá



como samba-enredo “**Parque dos Desejos – O seu passaporte para o prazer!**”, de autoria de Edmilson Silva, Serginho Ipiranga e Gonçalves.

Comemorando seus 40 anos de fundação, a Tom Maior será a quarta escola a desfilar, no sábado, dia 9 de fevereiro de 2013.

SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 19 programas de marketing social em 18 países - África do Sul, Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, República Democrática do Congo, Sudão, Tailândia, Turquia, Gana e Vietnã.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

CAROLINE CORREA caroline.correa@sdpress.com.br

LUCIANA BULGARELLI luciana.bulgarelli@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

OUTUBRO, 2012
