



DIA MUNDIAL DE COMBATE À AIDS: DKT FAZ AÇÃO DE GUERRILHA CONTRA O VÍRUS

Empresa estimula a conscientização para o uso de preservativos, por meio de ações nas ruas de São Paulo e na internet

A DKT do Brasil, empresa detentora da marca Prudence, adotará uma tática de guerrilha para combater o vírus HIV, que hoje afeta mais de 600 mil brasileiros. Na semana do Dia Mundial de Combate à AIDS (1º de dezembro), a empresa distribuirá cerca de 60 mil preservativos por meio de várias frentes, que incluem ações diretamente com o público alvo e também no ambiente virtual.

“Nessa data tão importante, reforçamos ainda mais o conceito da empresa, de promover ações de combate às DSTs/AIDS e de estímulo ao planejamento familiar. Por essa razão, vamos tratar a questão em diversos âmbitos, chamando a atenção do público de todas as idades”, explica Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil.

Em São Paulo, a Prudence realizará blitzes em movimentados pontos da cidade, nos dias 1º, 03 e 04 de dezembro. Com promotores caracterizados, o Esquadrão Prudence entrará em campo **na quadra da escola de samba Tom Maior e nas avenidas Faria Lima e Paulista**, comandado pelo soldado “Trooper”. Um personagem representando o vírus HIV tentará atacar as pessoas que circulam nestes locais, enquanto o “Trooper” irá defendê-las, entregando uma camisinha. O “Trooper” terá a tarefa de proteger as pessoas, distribuindo preservativos da marca para protegê-las. Quem se aproximar do vírus sem o preservativo será “contaminado” pelo boneco do HIV.

Para reforçar seu compromisso com a responsabilidade social, a DKT do Brasil também convidará seus colaboradores a serem voluntários na ação realizada na Avenida Faria Lima, onde está localizada a sede da empresa.

AÇÕES VIRTUAIS

“Trooper” e o “Vírus HIV” fazem parte de um game temático criado pela marca, em parceria com a FocusNetwork, para conscientizar jovens e adolescentes sobre a importância do uso de preservativos, de maneira descontraída. O jogo é um



aplicativo que estará disponível a partir de 1º de dezembro para usuários das plataformas Android e, no dia 10, para plataforma iOS. O game também poderá ser acessado pela internet, por meio da página da Prudence no Facebook (<https://www.facebook.com/preservativos.prudence>).

Além de lúdico, o jogo tem um lado social. No período de 1º de dezembro a 1º de janeiro, cada jogador cadastrado contribuirá, automaticamente, para a doação de um preservativo às ONGs Barong e Equipe Voluntária Brasil, apoiadas pela DKT do Brasil. Para complementar a ação, os 10 primeiros jogadores com melhor pontuação receberão um kit exclusivo com produtos da marca.

“Com esse aplicativo, podemos atingir e conscientizar de maneira divertida todos os usuários, principalmente os mais jovens. A AIDS continua causando um grande número de mortes e o preservativo é a única maneira de prevenir a doença”, conclui a gerente de marketing.

PROGRAMA-SE

- Dia 1/12 – Lançamento do game no Facebook e na plataforma Android. Ação do Trooper e Blitz na quadra de escola de samba Tom Maior, das 20h30 à 00h00 – Rua Sérgio Tomás, 622, Barra Funda;
- Dia 3/12 – Ação do Trooper e Blitz na Av. Faria Lima, altura do nº 2.000, das 12h30 às 14h;
- Dia 4/12 – Ação do Trooper e Blitz na Av. Paulista, próximo ao Shopping Paulista, das 11h30 às 14h30;
- Dia 10/12 – Lançamento do game na plataforma iOS;

SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 19 programas de marketing social em 18 países - África do Sul, Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, República Democrática do Congo, Sudão, Tailândia, Turquia, Gana e Vietnã.



A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

CAROLINE CORREA caroline.correa@sdpress.com.br

LUCIANA BULGARELLI luciana.bulgarelli@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

NOVEMBRO, 2012
