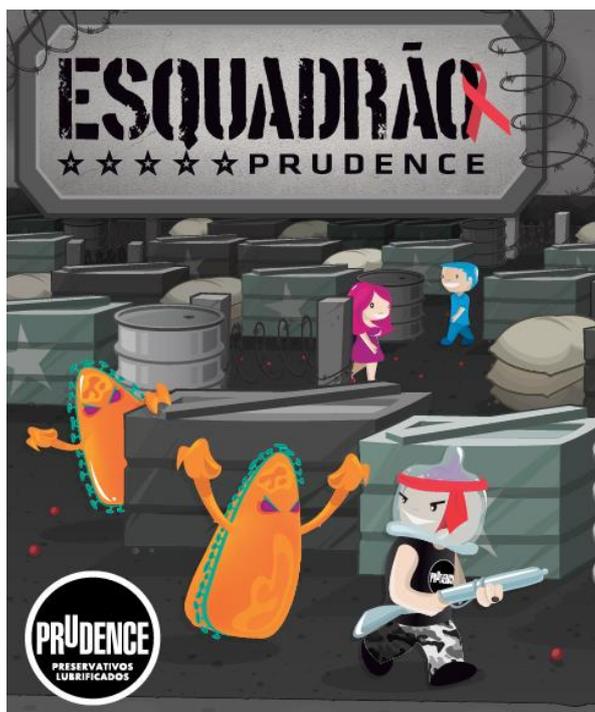


PRUDENCE LANÇA APLICATIVO CONTRA VÍRUS DA AIDS



Game alerta jovens e adolescentes sobre a importância do uso do preservativo e promove, ainda, doação de produtos para ONGs atendidas pela empresa

A DKT do Brasil, detentora da marca de preservativos Prudence, em parceria com a agência digital Focusnetworks, lança um game gratuito para aparelhos móveis com sistemas iOS e Android. O aplicativo, que também estará disponível no Facebook, foi criado para conscientizar jovens e adolescentes sobre a importância do uso do preservativo nas relações sexuais.

O jogo tem como personagem principal o “Trooper”, soldado que luta contra o “Vírus HIV” em um labirinto. O usuário deve encontrar os preservativos, que garantirão proteção ao personagem e exterminarão o vírus.

“Além de divertir e ensinar, o aplicativo tem um lado social, já que cada jogador cadastrado contribuirá, automaticamente, para a doação de um preservativo às ONGs apoiadas pela empresa”, explica Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil.



Os usuários do game vão concorrer, ainda, a brindes exclusivos. Os 10 primeiros jogadores do ranking receberão um kit com produtos da Prudence. O jogo estará disponível na loja Google Play e no Facebook (www.esquadraprudence.com.br) no dia 1º de dezembro e, no dia 10/12, os usuários da plataforma iOS poderão fazer o download do aplicativo na App Store.

“A AIDS ainda é responsável por um grande número de mortes no Brasil e somente o preservativo é 100% seguro para evitar as contaminações. Este aplicativo reforça a importância da prevenção em todas as relações sexuais”, conclui Denise.

As ONGs Equipe Voluntária Brasil e Barong receberão todos os preservativos arrecadados com esta ação.

SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 19 programas de marketing social em 18 países - África do Sul, Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, República Democrática do Congo, Sudão, Tailândia, Turquia, Gana e Vietnã.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

CAROLINE CORREA caroline.correa@sdpress.com.br

LUCIANA BULGARELLI luciana.bulgarelli@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

NOVEMBRO, 2012
