



## ***PRUDENCE DELICIOUS ESTREIA NO CANAL DA MARCA NO YOUTUBE SOB O COMANDO DE GABI LEVINNT***



*Prometendo apimentar, e muito, a internet, a modelo e apresentadora responderá em seu programa mensal transmitido pelo YouTube as principais perguntas dos internautas relacionados a sexo, além de apresentar conteúdos exclusivos via Snapchat*

Estreia no dia 05 de maio, às 20h, o “Prudence Delicious”, programa transmitido pelo YouTube sob os cuidados da DKT do Brasil, detentora da marca de preservativos Prudence. Uma vez por mês, os internautas poderão assistir à apresentadora, e nova garota propaganda da marca, Gabi Levinnt, respondendo às principais perguntas dos internautas e desenvolvendo temas a respeito das mais variadas práticas sexuais. Após a exibição do programa, transmitido ao vivo, um conteúdo exclusivo será liberado via o aplicativo Snapchat @useprudence .



“A ideia é que esse seja um canal de interação entre os fãs e a marca, perpetuando informações relevantes sobre proteção e sexo seguro com prazer e diversão de forma despojada, com pitadas de humor e muita sensualidade.”, explica o diretor executivo da DKT do Brasil, Daniel Marun.

Durante o programa de estreia, que trará o tema “Fetichismo”, será lançada a sexta edição do Kit Prudence Fetichismo, uma caixa com tudo o que os casais ou grupos precisam para os momentos mais íntimos sem deixar a diversão e a proteção de lado. O kit é uma excelente sugestão de presente para o Dia dos Namorados, já que além de trazer dois preservativos da marca – Cores&Sabores Uva e Ultra Sensível – e uma bisnaga do Gel Prudence Morango, conta ainda com um jogo erótico denominado “Jogo Proibido”, que promete esquentar ainda mais as preliminares.

Para acompanhar os programas, basta acessar o canal do YouTube: [youtube.com/prudencedkt](https://youtube.com/prudencedkt)

## ***VOCÊ CONHECE A DKT?***

Fundada em 1989 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos, especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em cerca de 20 países. Só em 2014, a DKT atendeu a 28 milhões de casais, ajudou a prevenir 6,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 12 mil mortes maternas e 3,6 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no país, a DKT do Brasil é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Além disso, conta com uma variedade de itens destinados a saúde da mulher, como higiene íntima, tornando a empresa a única no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar. Mantém ainda um selo próprio voltado a identificação de ações como forma de consolidar a sua missão ao redor do mundo.

A unidade brasileira mantém ainda programas de marketing social, com o apoio a diversas ONGs (Organizações Não Governamentais). Para se ter uma ideia, a empresa já distribuiu cerca de um milhão e meio de preservativos, o equivalente a quatro voltas ao mundo.



Mais informações em <http://www.dkt.com.br>, [www.useprudence.com.br](http://www.useprudence.com.br),  
[www.prudenceintima.com.br](http://www.prudenceintima.com.br) e [www.prudencesoftcup.com.br](http://www.prudencesoftcup.com.br) .

---

## ***SD&PRESS CONSULTORIA***

---

(11) 3876-4070; [www.sdpress.com.br](http://www.sdpress.com.br); @sdpress; facebook.com/sdpress

---

**PAULA BALDUINO** [paula.balduino@sdpress.com.br](mailto:paula.balduino@sdpress.com.br)

---

**MARIANA LARSSON** [mariana.larsson@sdpress.com.br](mailto:mariana.larsson@sdpress.com.br)

---

**SERGIO DUARTE** [sergio.duarte@sdpress.com.br](mailto:sergio.duarte@sdpress.com.br)

---

MAIO, 2016